

Toimintamalliraportti, Yhdessä yrittävät naiset

Kuopion Seudun Yrittäjänaiset Ry on saanut Yhdessä Yrittävät Naiset-hankkeeseen Euroopan sosiaalirahaston myöntämää tukea Etelä-Savo ELY-keskukselta. Hankeaika oli 1.8.2018 – 31.12.2019. Hankkeen tavoitteena oli järjestää naisyrittäjille valmennusta sekä luoda yhteistyötä varten yhteinen digialusta. Toimenpiteinä olivat ryhmä- ja yksilövalmennus. Tuloksena kehitettiin toimintamalli, joka on jalkautettavissa valtakunnallisesti.

Koulutuskokonaisuudella luotiin kattava pienyrittäjien työkalupaketti, jonka avulla yrityksen toiminnan tehokkuus sekä kasvuvalmiudet parantuvat. Tavoitteet saavutettiin seuraavien työkalujen kautta: luotiin yhteinen digialusta, verkostoiduttiin, perehdyttiin yrityksen kasvun instrumentteihin koulutuksen kautta sekä parannettiin ja kiinnitettiin huomiota hyvinvointiin ja jaksamiseen. Hankkeen valmennukset ja koulutuspäivät toteutettiin suunnitellusti. Yhteisenä digialustana toimi TEAMS alusta. Toimintamalli on jalkautettavissa valtakunnallisesti.

Osallistujilla on käytettävissään työkalupaketti oman hyvinvoinnin ja yritystoiminnan kehittämiseen. Työkalupaketti voidaan jakaa myös kaikille kiinnostuneille. Työkalupaketti noudattelee käytettyä Tulevaisuuden Kasvupolut Oy:n Kasvun esteet työkirjaa.

Tulokset:

- yhteinen digialusta luotiin (kätkettiin TEAMS-sovellusta)
- toteutettiin 10 lähiopetuspäivää, 21 ryhmäsparrausta, jossa osallistujat kehittivät ohjatusti omaa yritystään.

Lisäksi hankkeessa toteutettiin hyvinvointiin liittyen lähivalmennusta ja ryhmäsparrausta – ja toteutettiin palvelumuotoilua. Webropol työkalua käytettiin asiakastytyväisyyskyselyyn ja purettiin oma palvelupolku markkinoinnista asiakkaan palveluun. Tuloksia hyödynnettiin laajasti yritysten markkinoinnissa.

Hankkeessa kehitetty Toimintamalli:

Kartoitetaan samankaltaisia kasvu haasteita kokevat yrittäjät – kootaan ryhmä, joilla on halukkuutta lähteä ratkomaan ongelmia yhdessä ja yksilöllisesti – järjestetään ”maistiaisina” tulevasta tekemisestä (työpajat/tupaillat) – sitoutetaan sopimuksin ja omavastuuosuuksin yrittäjät kehittämään osaamistaan yhdessä ja räätälöidään sisältö vastaamaan juuri heidän odotuksiaan – laaditaan täsmennetty sisältö tuleviin valmennustapaamisiin ja yksilö/pienryhmäsparrauksiin – kilpailutetaan valmentajat ja varmistetaan, että sisältö on halutun kaltainen – toimintaan sitoutunut ja asiantunteva ”yritysmentori/vertaishenkilö” tukee osallistujia koko kasvupolut ajan – toteutetaan valmennukset ja jokaisen valmennuskerran jälkeen varmistetaan, että kasvun esteitä on tunnistettu sekä lähdetty ratkomaan.

Valmennukset toteutetaan työpajoina. Jokainen paja suunnitellaan tapauskohtaisesti ja käytetyt työmenetelmät ja sisällöt vaihtelevat pajan osallistujamäärästä, tavoitteesta ja teemasta riippuen. Työpajojen perusrakenne pitää kuitenkin sisällään seuraavat elementit: pajatyöskentelyn periaatteiden ja työskentelytavan esittelyn, yhteisen keskustelun työskentelyn tavoitteista, työskentelyosion,

tuotosten purkamisen ja arvioivan loppukeskustelu – digitaalisella alustalla kommunikoidaan jatkuvasti, jotta kaikki ovat mukana ”samassa veneessä” – yksilö/ryhmäsparrauksessa mennään syvemmälle asiakkaan (yrittäjän) haasteisiin ja tarjotaan kontakteja jatkovalmennuksiin/yhteistyöhön muiden yrittäjien kanssa (yksilö/ryhmäsparrauksessa vastuu oltava yhdellä henkilöllä, jotta ”tuntuma” säilyy ja yhteinen luottamus kasvaa) – kiinnitetään huomiota yrityksen lisäksi yksilöön ja hänen jaksamiseen sekä hyvinvointiin (tässä hyvänä apuna on mm. luontaiset taipumukset analyysi, jota myös hankkeessa hyödynnettiin) – tuetaan osallistujia verkostoitumaan keskenään ja laajemmin myös muiden kanssa – palkitaan osallistujat lopuksi diplomein ja annetaan palautetta kehittymisestä.

Hankkeen toteutuminen ja palautteet

Hanke onnistui kohtalaisesti lisäämään yrittäjien välistä verkostoitumista, mutta ryhmävalmennukset olivat haastavia toteuttaa, sillä kaikki eivät millään päässeet mukaan. Yrittäjien oman toiminnan suunnitelmattomuus aiheutti peruuntumisia ja siten kaikki eivät osallistuneet kaikkiin toimenpiteisiin. Kasvunesteenä oli myös vahvasti jaksaminen ja oma hyvinvointi, tähän kohdistetut toimenpiteet onnistuivat kaikki erinomaisesti ja palautteessa hyvinvointiosuutta keuhuttiin. Myös taloudellinen analyysi heti hankkeen alussa koettiin hyväksi, sen avulla monen yrittäjän oma toiminta kehittyi. Osallistujilla oli käytössään työkirja, jonka mukaan valmennusta vietin eteenpäin. Työkirjassa oli kasvunesteiden ydinkohdat ja niiden tunnistamisen kautta jokainen pääsi kehittämään juuri omaa liiketoimintaansa tai jaksamistaan. Kustakin kasvunesteestä tehtiin myös nykytila-analyysi kirjaan. Digitaalinen osaaminen oli hyvin vaihtelevaa ryhmän kesken, jolloin ihan kaikkea hyötyä digitaalisten välineiden ja verkostoitumisen kautta ei saavutettu. Turhautumista aiheutti osaaminen vs osaamattomuus ja aikaa kului siihen liikaa. Miten epäonnistumisia olisi mahdollisesti voitu välttää ja mitä niistä opittiin. Toimintaa uudelleen suunnattiin kesken hanketta palautteen perusteella ja toimintaa ohjattiin uudelleen mm. jaksamiseen ja taloudelliseen ajatteluun liittyen. Näistä osioista tulikin parhaat palautteet. Palautetta on kerätty hankkeen aikana kolmesti, alussa, puolivälissä ja hankkeen lopussa.

Kouluttajavalinnat olivat osin epäonnistuneet, kouluttajilta puuttui osin omakohtainen yrittäjäkokemus, jonka vuoksi he eivät osanneet täysin suunnata valmennusta kohderyhmän tarpeisiin. Digitaalisuus mm. TEAMS alustana ei toiminut kohderyhmän osalta. Olisi pitänyt valita alusta tarkemmin, sillä mm. TEAMS ei toimi pienillä yrityksillä. Toisaalta TEAMSin kautta opittiin mm. Office365 käyttöä. TEAMSin osalta järjestettiin ylimääräinen valmennus halukkaille. Ryhmäkoko oli liian suuri. Koska osallistujat olivat kukin eri yrityksistä ja kehittymiskohteet ja lähtötaso erilainen, ryhmävalmennusta ja ryhmäsparrausta oli haasteellista toteuttaa. Jatkossa kannattaa suosia yksilösparrausta.

Määrälliset tavoitteet:

Mukana on 24 yritystä - mukana oli 27 yritystä, joista neljä keskeytti. Alku- ja loppuseminaari on pidetty - alkuseminaari oli 15.12.2018 ja loppuseminaari 28.9.2019. Toimintamalli ja kokemukset ovat kuvattu.

Laadulliset tavoitteet:

Oman jaksamisen analysointi oli tärkeää, jotta myös jatkossa osataan kiinnittää huomiota oikeisiin asioihin. Jokaiselle tehtiin henkilökohtainen analyysi, jonka avulla saatiin selville mikä on kunkin luontainen tapa toimia ja missä ovat kehittymiskohteet.

Analyyysin tuloksia:

Muita jaksamiseen liittyviä havaintoja olivat:

15 yrittäjää oli ekstroverteja. Se auttaa jaksamaan erityisesti asiakastyössä, jolloin joutuu jatkuvaan vuorovaikutukseen. 8 yrittäjää oli introverteja, jolloin jatkuva vuorovaikutus voi muodostua kuormittavaksi. Tällöin on tärkeää rytmittää työtä ja saada palautumisaikaa. Introvertimpien on syytä kehittää vuorovaikutustaitoja, mikäli kokee että asiakaspalvelutyössä onnistuminen jää siitä vajaaksi.

9 yrittäjää havainnoi ja toimii mieluiten konkreettisten ja käytännöllisten tehtävien parissa. Heille mm. epävarmuus (esim. työstä ja toimeentulosta) voi muodostua kuormitustekijäksi. Heille innovointi tai muu luova kehitystyö ei ole omalla vahvuusalueella. 14 yrittäjää viihtyy kehitystyössä, jolloin yrittäjyyteen liittyvät täsmälliset rutiinit ja yksityiskohdat aikatauluineen voivat olla kuormitustekijä.

6 yrittäjää ajattelee ja päätelee asiat loogisesti ja 17/23 tunnepitoisesti. Tunteet työssä voivat johtaa "kaikkien miellyttämiseen", jolloin oma jaksaminenkin joutuu koetukselle.

Tunnepitoiset ihmiset ovat huonoja kieltäytymään mitä erilaisimmista pyynnöistä. - 13 yrittäjää toimii järjestelmällisesti ja energisoituu johdonmukaisesti, jolloin hyvä rytmi säilyy ja aikataulut pitävät. Tämä auttaa arjen pyöryksessä sekä kotona että työpaikalla. 10 yrittäjää toimii spontaanimmmin, jolloin mm. ajan taju voi heikentyä ja useiden eri tehtävien hoitaminen muodostuu haastavaksi. Uusia pullonkauloja syntyy ja sovitut aikataulut voivat pettää. Nämä yhdessä aiheuttavat haastetta työssä jaksamiselle. Järjestelmälliset (13) yrittäjät ovat sitä vastoin vaarassa ylireagoida äkillisiin muutoksiin, jolloin omat ennakkosuunnitelmat eivät enää pidäkään. Tähän on syytä tottua.

Verkostoitumisen myötä jaettiin kokemuksia keskenään, jonka kautta toisten onnistumista saatiin apua omaan toimintaan ja vertaistukea. Tutkimalla omaa taloudentilaansa jokaisen osaaminen kasvoi myös taloudellisen ajattelun näkökulmasta ja tunnistettiin kasvunesteitä. Hankkeeseen osallistuneet käyttävät oppimaansa jatkossa omassa liiketoiminnassaan ja siten hanke onnistui hyvin. Hallinnoijan kokemattomuus hanketoteutuksessa vaikeutti toiminnan toteuttamisen aloitusta ja mm. sisällön suunnitteluun ei projektipäällikkö saanut riittävästi apua muilta. Projektipäällikön osa-aikaisuus myös hankaloitti toteuttamista, sillä osallistujia olisi pitänyt palvella myös lähipäivien lisäksi muina ajankohtina. Jatkossa olisi hyvä olla kokoaikainen toimija tukemassa osallistujia.

Kohderyhmässä oli 27 naista, joista jokaisella oli oma käsityksensä hankkeen toteutumisen onnistumisesta. Osa oli todella tyytyväisiä ja osa todella tyytymättömiä. Loppupalautteeseen vastasi 13 henkilöä, hankkeen kokonaisarvosana oli 2,9 (asteikolla 1 - 5) Hajonta oli suurta. Alla on joitakin avoimia palautteita.

Odotin digiosaamista, somekoulua hieman enemmän. Alussa jumittiin aivan liian pitkäksi ajaksi digialustan opetteluun, osa ei oppinut silti sitä hyödyntämään, se vei liian paljon alusta kaikkien aikaa.

Ryhmä oli hyvin epätasainen, ja kuningas ideaa YHDESSÄ yrittävät naiset ei oikein toteutunut, kun paikan päällä oli niin vähän ihmisiä.

Hyvinvointi viikonloppu parasta antia :) mutta olen saanut hankkeelta myös muuten esim asiakastytyväisyyskysely, jota muuten en olisi varmaan toteuttanut ja talousosaamiseen.

Hyvinvointiviikonloppu erittäin onnistunut, hyvät luennoitsijat, hyvät järjestelyt. Kasvun esteet yrityksessä, vastauksena muu-- ei pystynyt vastaamaan mikä. Eli syy on markkinoinnin puute ja yrityksen näkymättömyys.

Alussa oli teoriaa ehkä liikaa eli käytännön harjoituksia enemmän. Vähemmän aiheita ja tarkemmin ja syvemmälle porautuminen

Alkuvuoden luennot olivat hyviä ja asiapainotteisia. Kesätauko välissä oli huono, koska osallistujien kiinnostus laski sen jälkeen ja muutenkin koko hanke tuntui vaan kuihtuvan kasaan. Lähipäiviä oli paikoittain liikaa, kerran kuussa on hyvä.

Hankkeen loppuseminaari pidettiin Tahkolla, Hyvinvointiviikonloppu-nimellä 27.9. – 29.9.2019